



Informe de Resultados Vacaciones de Invierno 2015

Julio 2015

Estadísticas de Temporada

Comparación Interanual

Expectativa	↑
% Ocupación	↑
Huéspedes Nacionales	77%
Huéspedes Extranjeros	23%
Tarifa en AR\$	↑
Tarifa en U\$S	↑

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe de Resultados de las estadísticas de Vacaciones de Invierno cuya fuente primaria son los asociados a la AHT.

La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

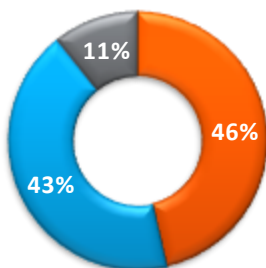
Regiones Turísticas	Cantidad de Asociados
C.A.B.A.	71
Buenos Aires	44
Centro	11
Norte	53
Litoral	16
Cuyo	8
Patagonia	52
TOTAL	255

Expectativa de Ocupación

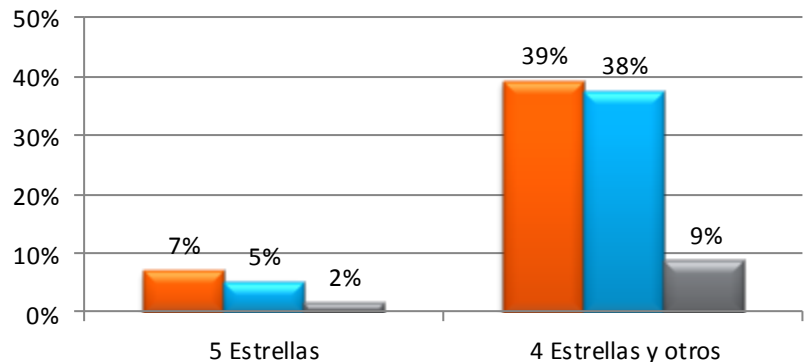
Las expectativas de ocupación para estas vacaciones de invierno se repartían casi en partes iguales entre aquellos que pronosticaban un aumento y una no variación. Solo el 11% de los encuestados preveían que la ocupación disminuiría.

Las regiones más optimistas fueron CABA, Litoral y Norte. Y fueron Cuyo, Centro y Litoral las que no proyectaban una disminución en los niveles de ocupación.

■ Aumenta ■ Se mantiene ■ Disminuye



■ Aumenta ■ Se mantiene ■ Disminuye



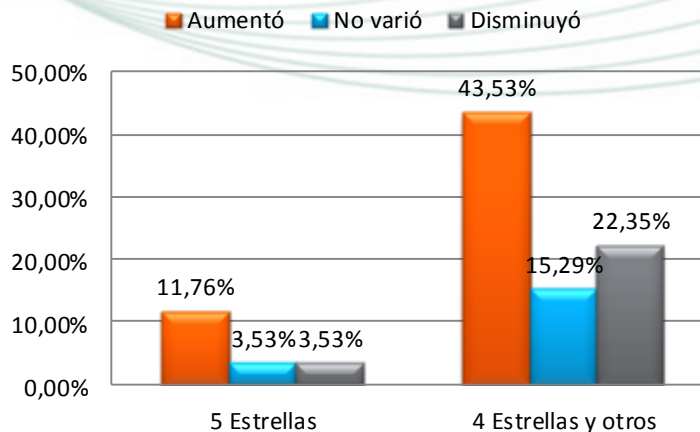
Ocupación efectiva

A diferencia de las expectativas el porcentaje de disminución fue mayor que el de no variación.

Este porcentaje se ve reflejado en el segmento de 4 estrellas y otros.

La región litoral tuvo un 100% de respuestas de aumento de sus niveles de ocupación, segui-

“Para la totalidad de los hoteles de la región litoral la ocupación ha aumentado”



do por CABA con un 62% de las respuestas.

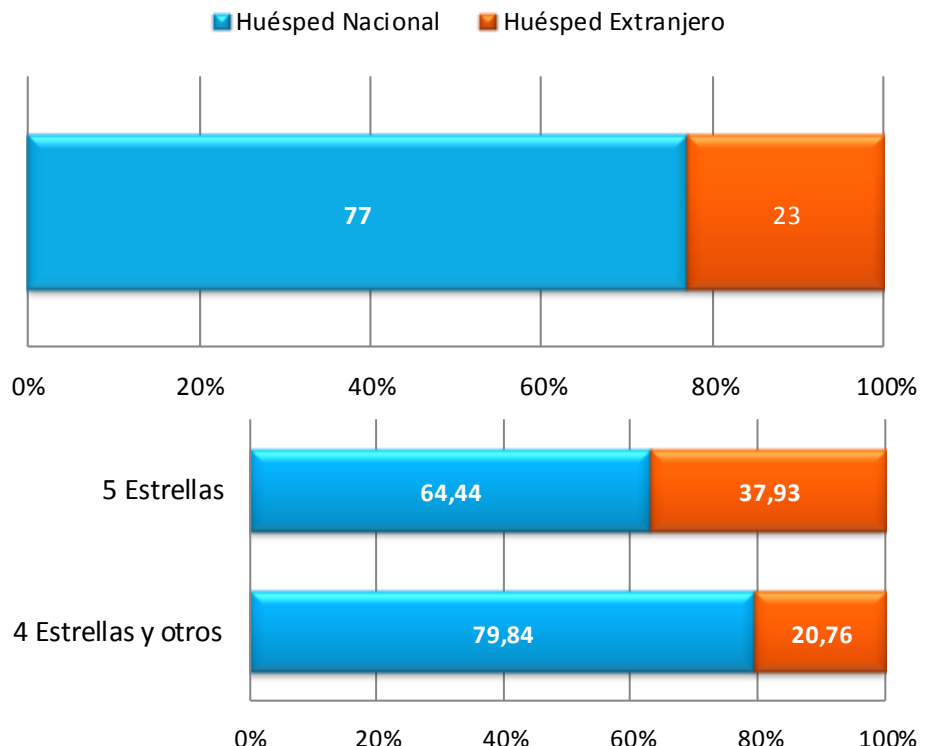
Para la mitad de los encuestados de la región Centro, la ocupación efectiva disminuyó en cambio para la mitad de los encuestados e la región Cuyo la ocupación se mantuvo.

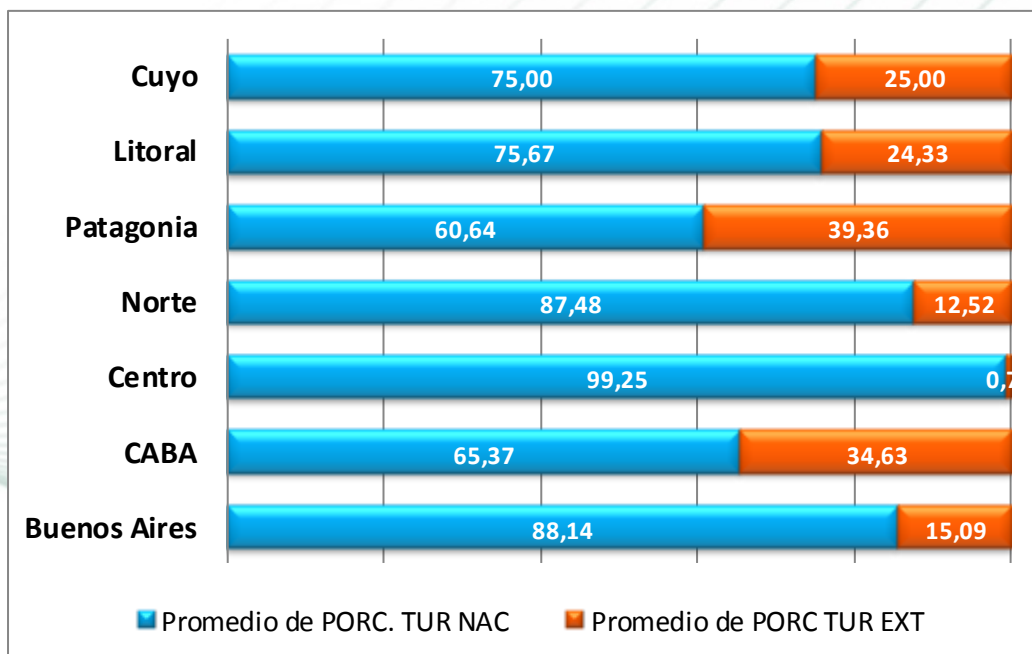
Origen del huésped

Al igual que en la última encuesta de temporada alta realizada (Semana Santa 2015), el mayor porcentaje de huéspedes fue de origen nacional.

En la categoría 5 estrellas el 66,44% de los huéspedes fueron nacionales y el 37,93% extranjeros. Para los 4 estrellas y otros el 79,84% fueron nacionales y el resto extranjeros (20,76). La categoría 5 estrellas superó al resto en el segmento “extranjero” por una diferencia del 17%.

Como siempre la región Centro lidera el turismo interno; y en este caso seguida por las regiones Norte y Buenos Aires.





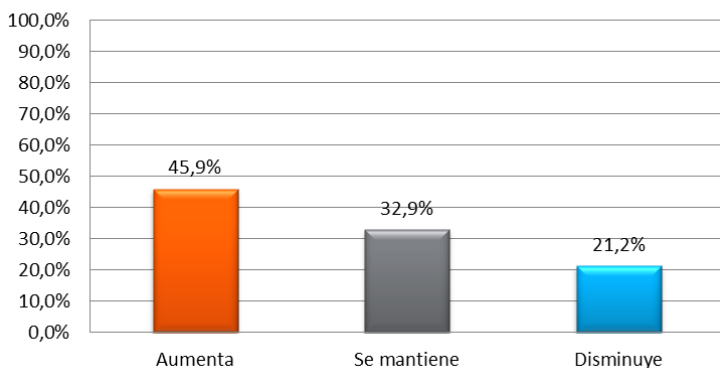
“La región Patagonia es quien albergó la mayor cantidad de turistas extranjeros que visitaron el país en estas vacaciones de invierno (39,36%).”

Variación de la tarifa

La tendencia en la variación de tarifa se mantuvo en relación a la Semana Santa 2015.

En cuanto a categorías los 5 estrellas tuvieron una tendencia mayor a aumentar sus tarifas en dólares, mientras que los 4 estrellas y otros conservaron la misma tarifa que en las vacaciones de invierno 2014. En cambio para la tarifa en pesos, el 85,88% de los hoteles del país la aumentó.

Tarifa en USD



Tarifa en AR\$

