



# Informe Mensual Hotelero Abril 2016

23 de mayo 2016

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe Mensual Hotelero de las estadísticas de Abril cuya fuente primaria son los asociados a la AHT.

La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

## Comparación Interanual

	↑	=	↓
Reservas	26%	10%	64%
% Ocupación	30%	8%	62%
Rentabilidad	24%	13%	63%
RRHH en planta	7%	59%	34%
RRHH extra	11%	47%	42%
Tarifa en AR\$	86%	4%	10%
Tarifa en U\$S	21%	16%	63%

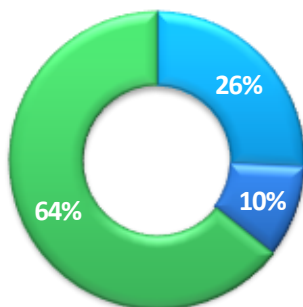
Regiones AHT	Cantidad de Asociados
Ciudad de Bs. As.	71
<b>NOA</b>	58
<b>Patagonia</b>	53
<b>Pcia. Buenos Aires</b>	44
<b>Centro</b>	20
<b>Litoral</b>	16
<b>TOTAL</b>	262

## Porcentaje de Reservas

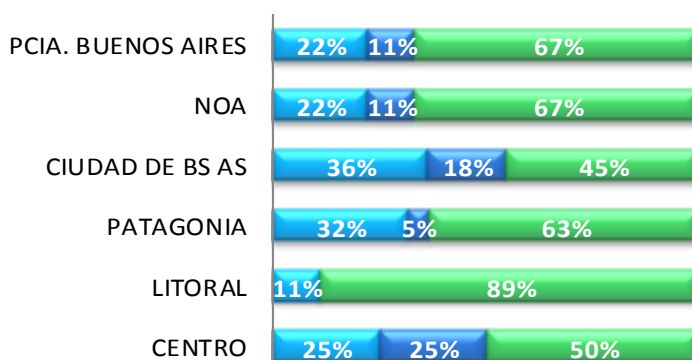
Para los hoteleros, Abril se mostraba como un mes de menores reservas que las que hubo en 2015: según esta misma encuesta, en aquel entonces la ocupación fue menor para un 47% de los encuestados y mayor para un 40%. Por regiones, la que más bajas expectativas tenía era el Litoral (89%) - en 2015 ha-

bía sido la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (73%). En el mes de Abril, un 22% de la región NOA aumentó sus reservas cuando en 2015 lo hacía el 54% de la misma destacándose por encima de las demás regiones.

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó

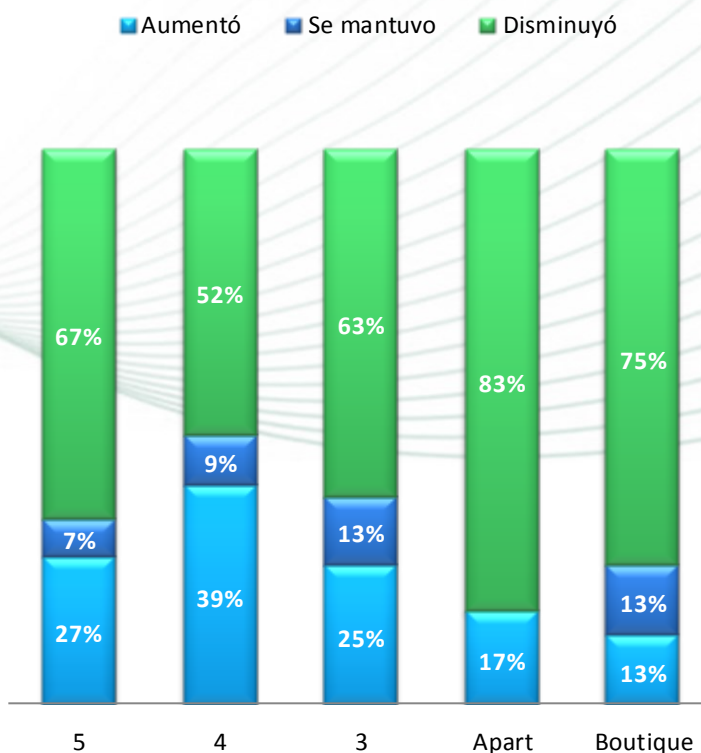


■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



## Porcentaje de Ocupación

“Una vez concluido el mes, se pudo observar que la ocupación fue menor para el 62% y aumentó para el 30% de los encuestados.”

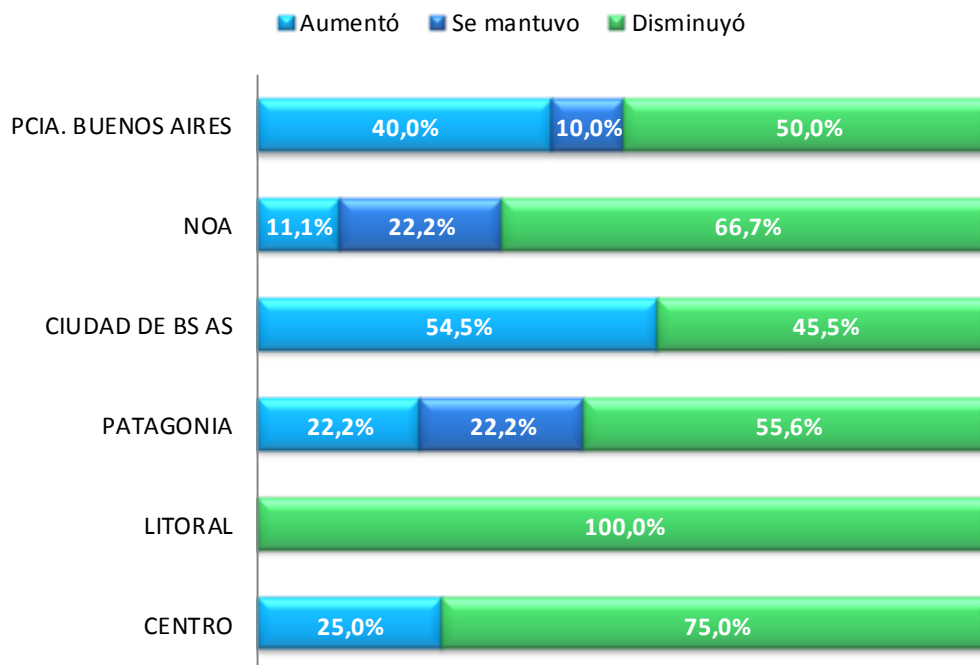


Una vez concluido el mes, se pudo observar que la ocupación fue menor para el 62% y aumentó para el 30% de los encuestados. En la región CABA, los hoteles que aumentaron su ocupación fueron el 55% de los encuestados, situación similar que ocurrió en el NOA donde finalmente aumentó la ocupación para 28% de los hoteleros en lugar del 22% que se esperaba. En la Pcia. de Buenos Aires la situación fue opuesta: el porcentaje de disminución de ocupación aumentó 3 puntos respecto de las reservas previstas. La categoría que más beneficiada se vio (al igual que en 2015) fue la de 4 estrellas.

## Rentabilidad

Los resultados de este período muestran que el 62,86% de los encuestados disminuyó su rentabilidad respecto al mismo período del año anterior (en 2015 este porcentaje era del 65,71%).

En este mes, todos los hoteles de la región Litoral manifestaron haber disminuido sus ganancias seguidos por la región Centro. En contraposición, más de la mitad de los encuestados en la ciudad de Buenos Aires aumentó su rentabilidad cuando durante abril del 2015 el 100% de los encuestados declaraba que su rentabilidad era menor a la de Abril de 2014.



## Recursos Humanos

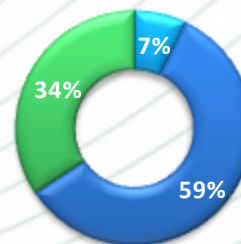
Si bien continúa la tendencia a conservar los Recursos Humanos, el porcentaje de disminución de RRHH tanto fijos como extras fue mayor respecto a meses anteriores. En el 2015, el personal de hotel sólo disminuía un 18% para los fijos y un 34% los extra.

En el Litoral el personal en planta disminuyó para el 56% de los encuestados y el eventual para un 78%. En promedio, la mitad de los encuestados ubicados en la Pcia de Buenos Aires disminuyeron sus empleados bajo las dos modalidades de contratación.

En las regiones Centro (75%), el NOA (65%) y la Patagonia (63%) predominó la no variación de RRHH por encima de las demás regiones. En CABA el personal aumentó en promedio para el 23% de los hoteleros.

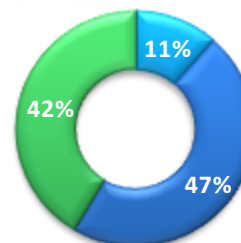
## RRHH fijos

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



## RRHH extras

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



*“El porcentaje de disminución de RRHH tanto fijos como extras fue mayor respecto a meses anteriores.”*

## Variación de la tarifa

En abril del año 2015, sólo el 31% de nuestros asociados disminuía la tarifa en dólares mientras que un 40% la aumentaba. Este año debido a las medidas económicas adoptadas, la tarifa ha disminuido para el 63% de los hoteles del país principalmente en la Pcia de Buenos Aires (89%) y el NOA (76%). En CABA, el 40% de los hoteles aumentó su tarifa en dólares, seguidos por la Patagonia (37%). Respecto a categorías, el 80% de los hoteles 5 y Apart declararon haber colocado una tarifa menor en moneda extranjera respecto al mismo período del año anterior.

### Tarifa en ARS

### Tarifa en USD

