



Informe Mensual Hotelero

Marzo 2016

20 de abril 2016

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe Mensual Hotelero de las estadísticas de Marzo cuya fuente primaria son los asociados a la AHT.

La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

Comparación Interanual

	↑	=	↓
Reservas	41%	9%	50%
% Ocupación	44%	9%	47%
Rentabilidad	27%	12%	61%
RRHH en planta	12%	59%	29%
RRHH extra	15%	52%	33%
Tarifa en AR\$	89%	4%	7%
Tarifa en U\$S	22%	15%	63%

Regiones AHT	Cantidad de Asociados
Ciudad de Bs. As.	71
NOA	56
Patagonia	53
Pcia. Buenos Aires	44
Centro	19
Litoral	16
TOTAL	259

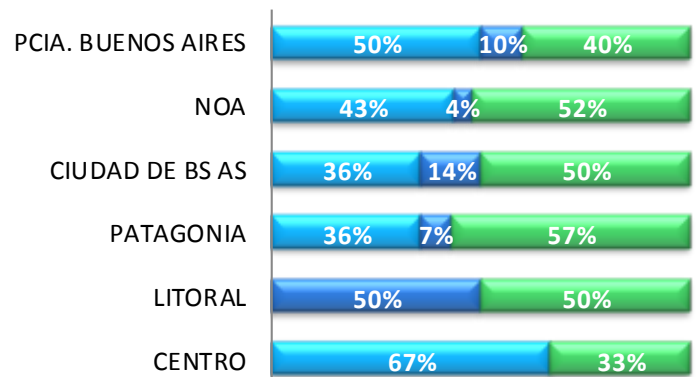
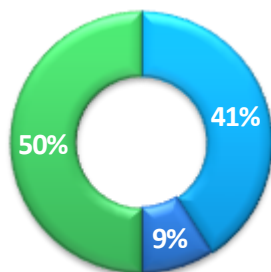
Porcentaje de Reservas

La expectativa para este mes indicaba que la mitad de los hoteles del país disminuirían su ocupación mientras que un 41% la aumentaría y un 9% la mantendría. La región más optimista fue el Centro, donde el 67% de los hoteles aumentó su nivel de reservas en comparación al año anterior. Por el contrario, el

57% de los hoteles en la Patagonia sufrió una disminución en su cantidad de reservaciones. En la región Litoral la situación fue ambigua, para la mitad de los hoteles aumentaron las reservas y para la otra mitad, disminuyeron.

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



Porcentaje de Ocupación

“En la región

Patagonia el 36%

de los hoteles

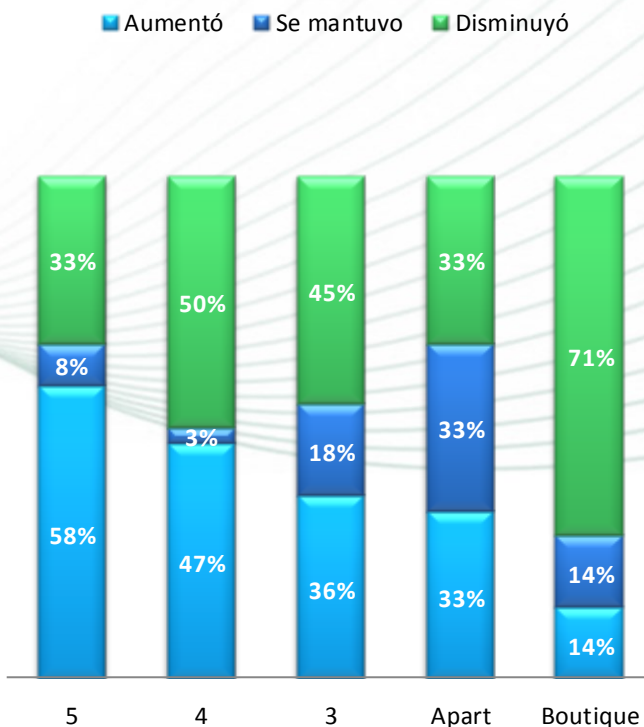
preveía aumentar

su ocupación pero

el número acabó

ascendiendo al

50%”



Finalmente la ocupación del período fue mejor de la esperada: aumentó para el 44% (3 puntos más) y disminuyó para el 47% (3 puntos menos).

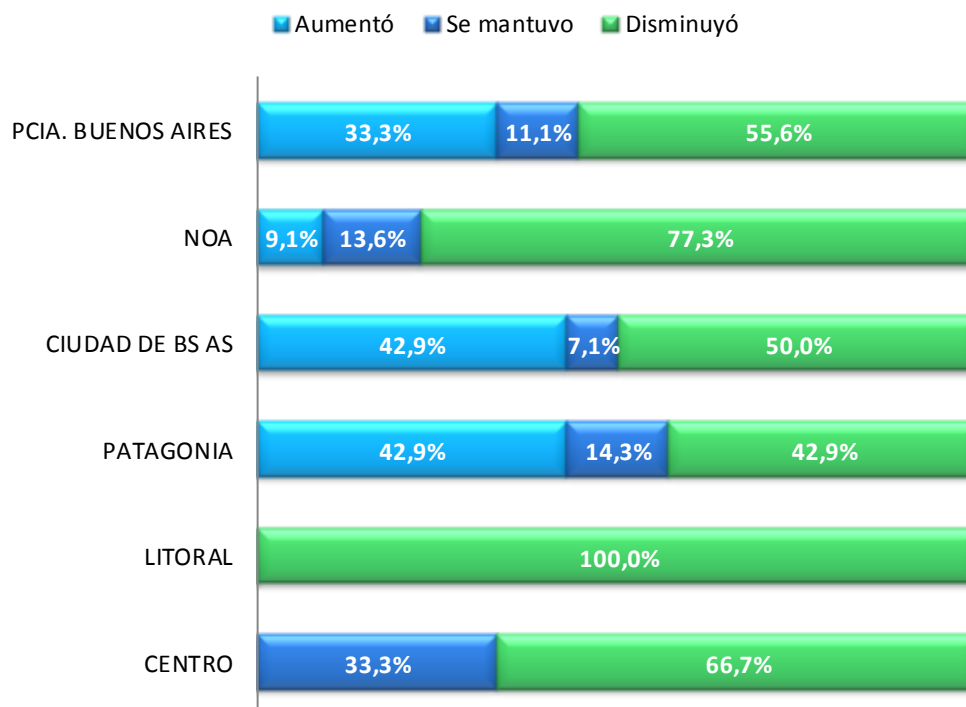
El porcentaje por región varió significativamente en la región Patagonia donde el 36% de los hoteles preveía aumentar su ocupación pero el número acabó ascendiendo al 50%.

Por categoría se observa un mayor aumento de ocupación a medida que asciende el nivel de la categoría logrando que el 58% de los 5 estrellas obtuvieran aumento de ocupación, Los hoteles boutique son los más perjudicados en esta ocasión ya que el 71% disminuyó sus niveles de ocupación y el resto o aumentó o se mantuvo.

Rentabilidad

En lo que a rentabilidad hotelera se refiere, el 61% de los encuestados tuvieron una disminución respecto al mismo período en 2015. Esta situación se ve claramente en la región Litoral (100%) y el NOA argentino (77.3%) donde ambas obtuvieron en gran mayoría una menor rentabilidad. Las regiones en las que el aumento de rentabilidad fue el mayor son Ciudad de Buenos Aires y Patagonia (42,9% cada una).

Por categoría se observa que cerca del 60% de los hoteles 5 estrellas tuvieron mayores ganancias mientras que todos los hoteles de categorizados como Apart las disminuyeron.



Recursos Humanos

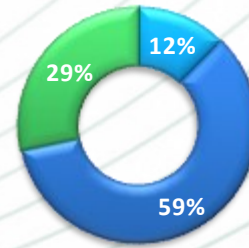
Los índices de personal fijo y eventual muestran en general una no variación respecto a Marzo 2015 pero para un promedio de 30,86% de los hoteles, el personal disminuyó en este período. En el caso de CABA no hay una tendencia definida: un 50% disminuyó sus empleados (entre fijos y extras) y un 25% los aumentó. A su vez, en la Patagonia si bien el personal fijo no aumentó, se notó una fuerte tendencia a conservarlo (79%) mientras que la cantidad de RRHH extras se mostró más flexible.

En cuanto a categorías los 5 estrellas fueron los que más empleados sumaron (29,17% en promedio) y en los 3 estrellas, decidieron mantener su personal extra (73%) por encima del personal fijo (45%).

“Un 77% de los 4 estrellas disminuyó su tarifa en USD mientras que entre los 5 estrellas un 58% optó por disminuirla y un 33% por aumentarla ”

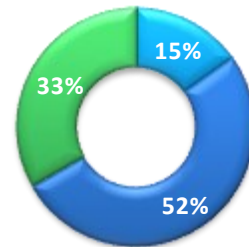
RRHH fijos

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



RRHH extras

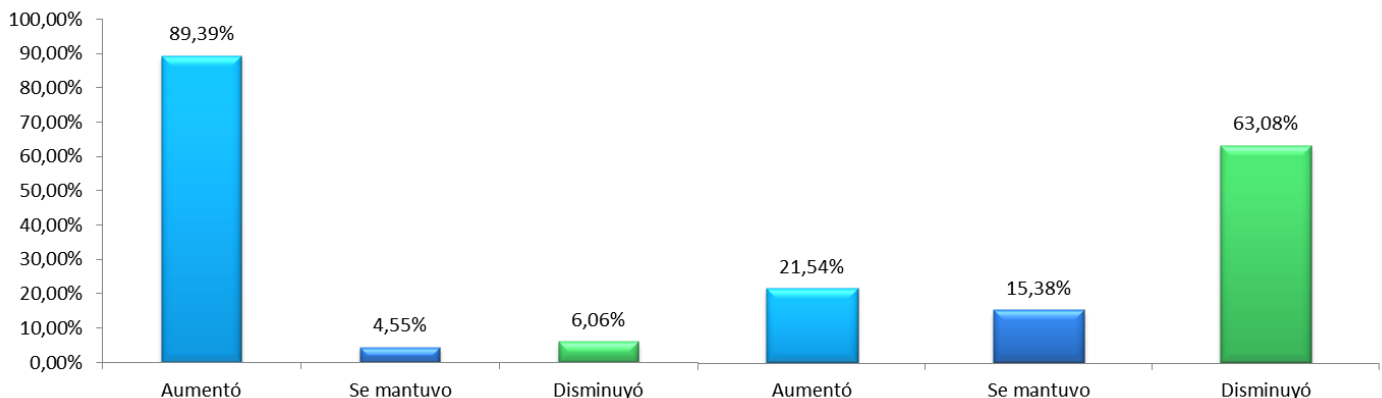
■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



Variación de la tarifa

Como viene observándose mes a mes y debido a la inflación en nuestro país, la tarifa en pesos argentinos aumenta para la mayoría de los hoteles del país mientras que la que está en dólares se desploma. En la Ciudad de Buenos Aires un notable 85% bajó sus precios en moneda extranjera, sin embargo en la Patagonia un 43% la aumentó dejando al resto dividido entre quienes no la variaron o no la disminuyeron (ambos 28,57%). Segmentado por categorías, un 77% de los 4 estrellas disminuyó su tarifa en USD mientras que entre los 5 estrellas un 58% optó por disminuirla y un 33% por aumentarla.

Tarifa en ARS



Tarifa en USD

