



Informe Mensual Hotelero Febrero 2016

21 de marzo 2016

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe Mensual Hotelero de las estadísticas de Febrero cuya fuente primaria son los asociados a la AHT.

La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

Comparación Interanual

	↑	=	↓
Reservas	28%	11%	61%
% Ocupación	29%	6%	65%
Rentabilidad	25%	17%	58%
RRHH en planta	12%	59%	29%
RRHH extra	11%	50%	39%
Tarifa en AR\$	84%	8%	8%
Tarifa en U\$S	29%	12%	59%

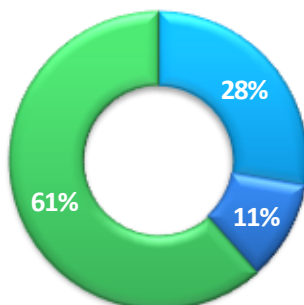
Regiones AHT	Cantidad de Asociados
Ciudad de Bs. As.	71
NOA	56
Patagonia	53
Pcia. Buenos Aires	44
Centro	19
Litoral	16
TOTAL	259

Porcentaje de Reservas

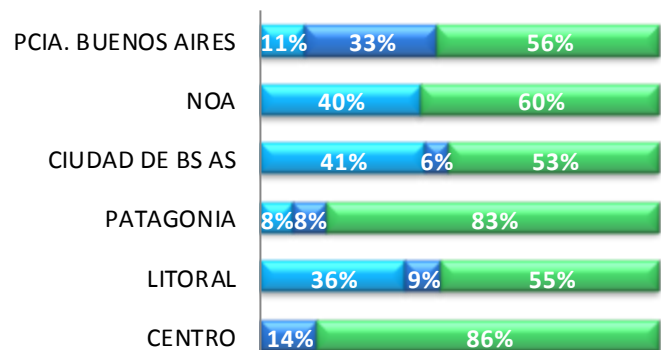
En Febrero, las reservas disminuyeron para más de la mitad de los encuestados (61%), para un 28% aumentaron y un 11% no tuvo variación de las mismas respecto al año anterior. Regionalmente Patagonia y Centro fueron las que menos cantidad de reservas recibieron para este mes, declarándolo así el 83% y

86% respectivamente. En contraposición el 40% de los hoteles del Noroeste Argentino y el 41% de CABA tuvieron un aumento de reservas concentrando los porcentajes más altos respecto a otras regiones.

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó

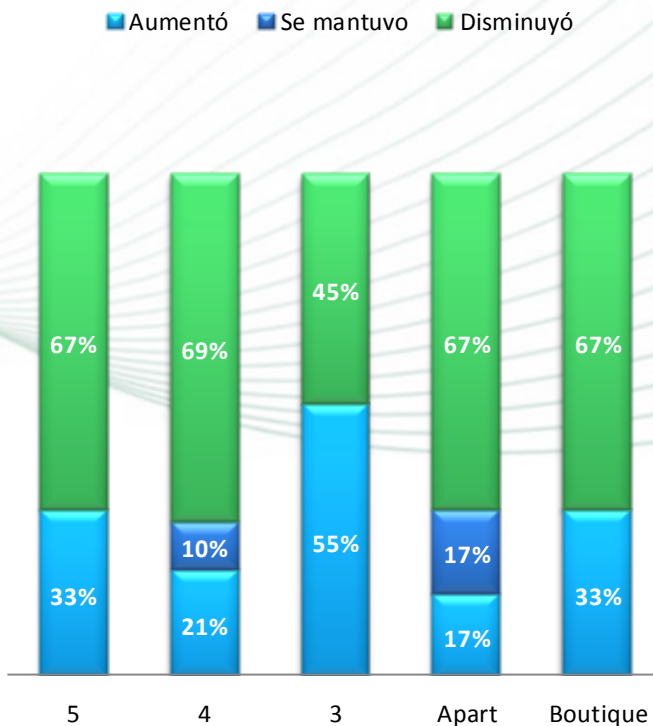


■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



Porcentaje de Ocupación

“Los hoteles 3 estrellas fueron los más beneficiados ya que aumentó la ocupación para el 55% de los encuestados de esa categoría.”



La ocupación no distó demasiado del esperado: el 65% de los hoteleros del país tuvieron una disminución de sus nivel de ocupación, seguidos por un 29% que logró aumentarlo y un 6% que lo mantuvo.

Regionalmente la situación es similar pero en el caso de la Pcia de Buenos Aires el resultado fue mejor: un 11% esperaba aumentar su ocupación y un 33% mantenerla, cuando finalmente los números se invirtieron: un 33% la aumentó y un 11% la mantuvo.

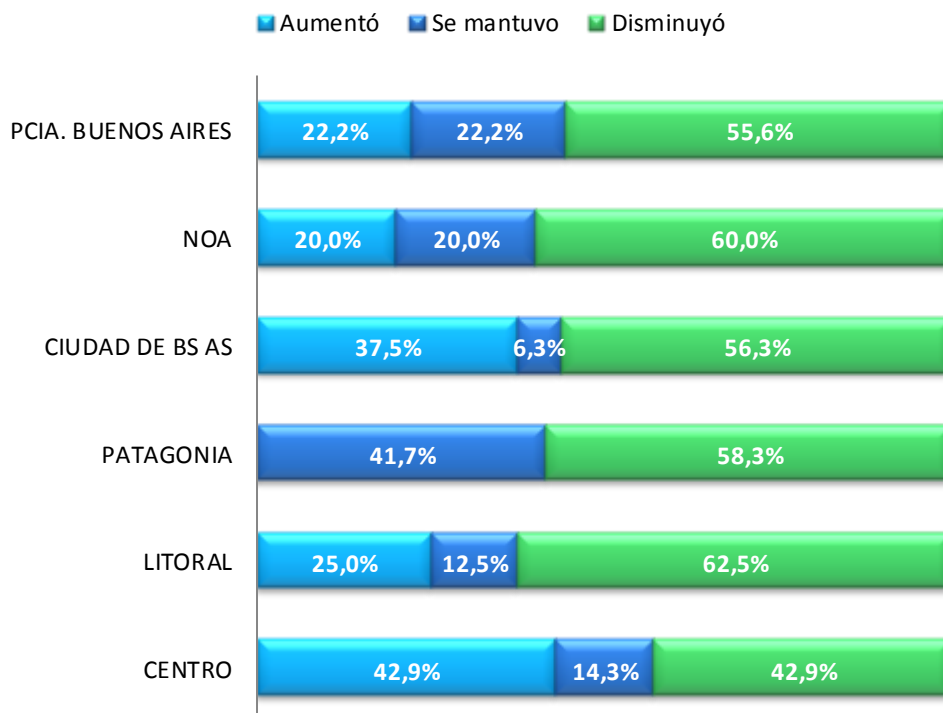
Los hoteles 3 estrellas fueron los más beneficiados ya que aumentó la ocupación para el 55% de los encuestados de esa categoría. Opuestamente, el 69% de los hoteles 4 estrellas tuvieron menor ocupación respecto a Febrero 2015.

Rentabilidad

En líneas generales la rentabilidad disminuyó para el 58% de los hoteles del país, cerca de un 25% la aumentó y el 17% restante la mantuvo durante este mes.

Desde la región Litoral, un 62,5% de hoteleros declararon una disminución en su rentabilidad, seguidos por un 60% de la región NOA. Desde el otro lado de la balanza, un 43% de la región Centro manifestó haber incrementado su ganancia seguidos por un 37,5% de los hoteles de la capital argentina.

Los más beneficiados fueron los hoteles 5 estrellas de los cuales un 40% obtuvo mayor rentabilidad mientras que un 67% de los apart hoteles obtuvieron dividendos menores.



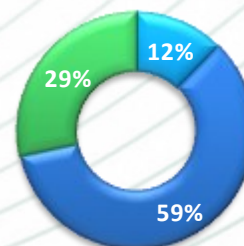
Recursos Humanos

Como es usual, el nivel de RRHH fijos se mantiene en mayor proporción que los extra (59% y 50% respectivamente) mientras que disminuyen en mayor proporción los extras que los fijos (39% y 29%).

Alrededor del 44% de los hoteles de la Pcia. de Buenos Aires y un 41% de CABA se vieron obligados a disminuir su personal fijo. La mitad de los hoteles de la Patagonia y un 43% de los hoteles de la Ciudad de Buenos Aires disminuyó su personal eventual. Un 20% de los hoteles de la región NOA aumentó sus RRHH tanto fijos como extras.

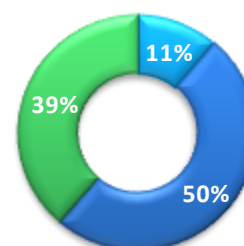
RRHH fijos

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



RRHH extras

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó

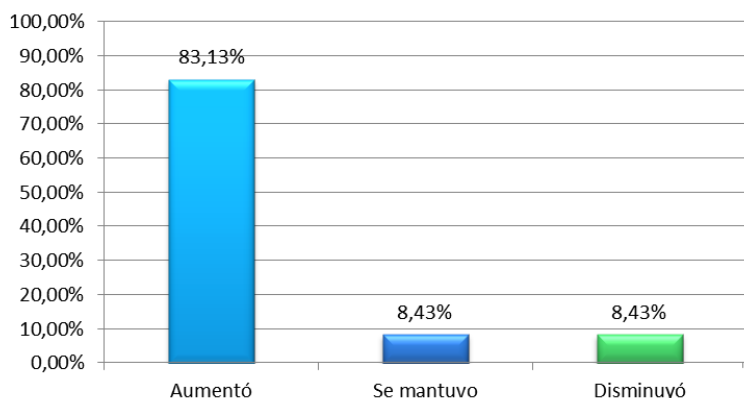


“ Durante el mes de Febrero aumentó para el 83% de los hoteles del país mientras que la tarifa en dólares disminuyó para el 59%”

Variación de la tarifa

La tendencia mes a mes demuestra que la tarifa en pesos argentinos aumenta constantemente: durante el mes de Febrero aumentó para el 83% de los hoteles del país mientras que la tarifa en dólares disminuyó para el 59%. Respecto a esta última, el 81% de los encuestados en CABA manifestaron haberla disminuido seguidos por el 78% de los hoteles de la Pcia. de Buenos Aires. En contraposición, el 57% de los hoteleros del Centro decidieron aumentar el precio en moneda extranjera seguidos por un 40% de los que poseen un hotel en la región NOA.

Tarifa en ARS



Tarifa en USD

