



Informe Mensual Hotelero Enero 2016

23 de febrero 2016

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe Mensual Hotelero de las estadísticas de Enero cuya fuente primaria son los asociados a la AHT.

La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

Comparación Interanual

			
Reservas	28,57%	10,71%	60,71%
% Ocupación	29,41%	8,82%	61,76%
Rentabilidad	20,00%	27,27%	52,73%
RRHH en planta	13,24%	57,35%	29,41%
RRHH extra	5,36%	57,14%	37,50%
Tarifa en AR\$	73,21%	12,05%	14,29%
Tarifa en U\$S	16,67%	11,11%	72,22%

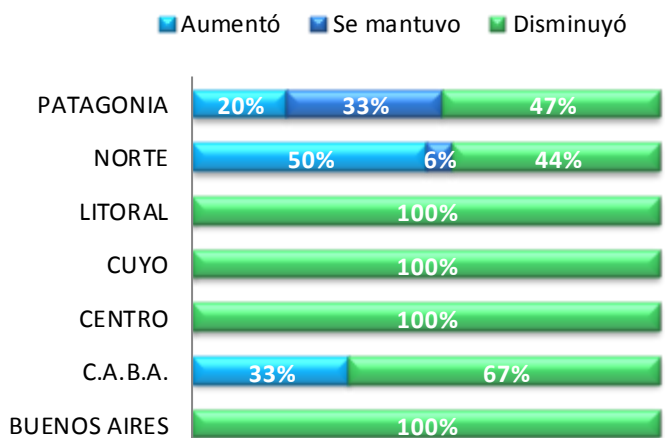
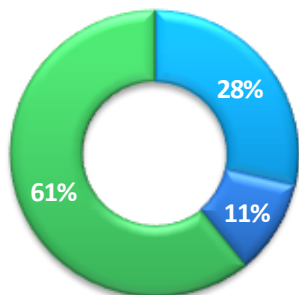
Regiones Turísticas	Cantidad de Asociados
C.A.B.A.	71
Buenos Aires	44
Centro	11
Norte	54
Litoral	16
Cuyo	8
Patagonia	52
TOTAL	256

Porcentaje de Reservas

Durante enero el porcentaje de reservas disminuyó para el 60,71% de los hoteles del país mientras que sólo aumentó para el 28,57%. Las regiones del país más afectadas por la baja en las reservas fueron el Litoral, Cuyo, Centro y Buenos Aires donde todos los hoteles encuestados disminuyeron sus reservas. Por

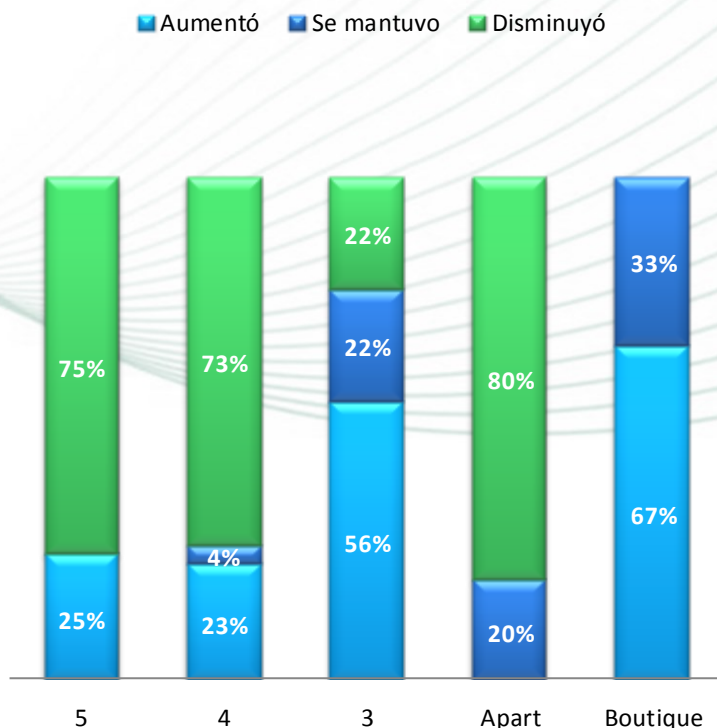
otro lado, la mitad de los hoteles del Norte recibieron mayores reservaciones respecto al año anterior mientras que un 33% de los hoteles de la Patagonia logró mantener sus niveles.

 Aumentó  Se mantuvo  Disminuyó



Porcentaje de Ocupación

“Ningún hotel de las regiones Litoral, Centro y Buenos Aires se vieron beneficiados en este período.”



La ocupación del período benefició a un 29% de los hoteles del país, no benefició tanto a un 9% y perjudicó al 62% restante.

Región por región, la situación fue igual que respecto al nivel de reservas con la sutil diferencia que en la región Norte el aumento sólo fue para el 44% de los establecimientos y en segundo lugar para CABA con el 33%.

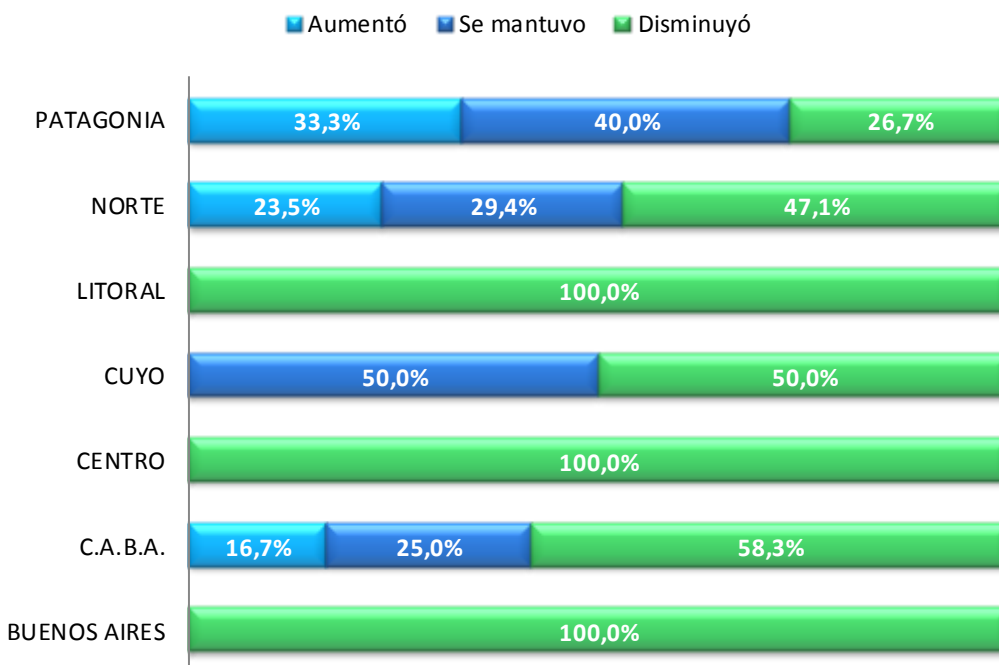
La categoría más beneficiada fue la de los Boutique, en la que el 67% de los encuestados manifestaron un incremento en la ocupación seguidos por los 3 estrellas (56%). Puede destacarse el 80% de hoteles Apart que disminuyeron sus niveles ocupacionales continuados por los 5 y 4 estrellas con el 75% y el 73% respectivamente.

Rentabilidad

En este período la rentabilidad disminuyó para el 53% se mantuvo para el 27% y aumentó para el 20% de los hoteles del país.

Ningún hotel de las regiones Litoral, Centro y Buenos Aires se vio beneficiado en este período. En contraposición, la región Patagonia fue la que menos disminución de rentabilidad tuvo: el 73,3% aumentó o mantuvo su ganancia durante Enero 2016 respecto 2015.

Segmentado por categorías, podemos observar que el 54% y 55% de los hoteles 4 y 5 estrellas disminuyeron sus ingresos respectivamente pero sólo un 23% de los 4 estrellas la aumentó superados por un 36% de los 5 estrellas



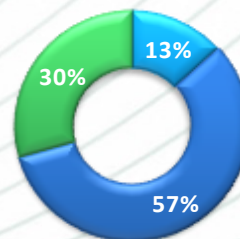
Recursos Humanos

La tendencia de mantener el capital humano se sigue repitiendo: tanto empleados fijos y extras se mantuvieron en el 57% de los hoteles encuestados. Otro 30% y 38% manifestó haber disminuido su personal en planta y eventual respectivamente.

Regionalmente podemos destacar que el 67% de los hoteles de la Pcia. de Buenos Aires disminuyeron su personal fijo y el resto lo mantuvo, aumentando sólo un 17% los empleados extra. Distinto fue en la región Norte donde si bien, el 17% de los hoteles aumentó el RRHH fijo y sólo un 6% el extra respecto al mismo mes del año anterior.

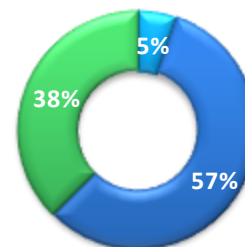
RRHH fijos

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



RRHH extras

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



“La tarifa en USD se desplomó notablemente. Durante enero esto le sucedió al 73% de los encuestados (un 17,67% más que el mes anterior)”

Variación de la tarifa

Respetando la tendencia de meses anteriores, la tarifa en pesos aumentó en el 80% de los casos pero tanto en diciembre como en enero observamos que, luego de las medidas económicas del nuevo gobierno, la tarifa en USD se desplomó notablemente. Durante enero esto le sucedió al 73% de los encuestados (un 17,67% más que el mes anterior). Regionalmente, todos los hoteles en Buenos Aires y el Litoral la disminuyeron seguidos por el 82% de la región CABA. En contraposición, un 40% de los hoteles de la Patagonia decidió aumentar o mantener su tarifa en moneda extranjera.

Tarifa en ARS

Tarifa en USD

