

Novedades Sustentabilidad

Febrero 2018

Por Nora Larosa
Asesora del Programa “Hoteles más Verdes”

¿CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO CONTRIBUIR A LOS ODS?



En la nota de la newsletter anterior iniciamos una serie que nos permitirá entender mejor que son los ODS y buscar las mejores formas de ser parte de esta agenda.

¿De qué manera pueden el sector hotelero contribuir?

Vamos a ir presentando a lo largo de varias notas todos los ODS y como el sector puede ayudar a cumplir con las metas que cada objetivo se propone.

Cada objetivo tiene una serie de metas a cumplir. Obviamente cada sector no tiene que cumplir todas, ya que muchas escapan a su capacidad, ya que son responsabilidad de los

gobiernos locales o nacionales para su resolución; pero algunas de ellas si implican al sector privado y es aquí donde el hotelero puede contribuir.

El primer ODS hace referencia a poner fin a la pobreza, si bien es un objetivo muy ambicioso sabemos que a través del desarrollo de una comunidad de manera justa y sustentable este objetivo puede cumplirse.



OBJETIVO 1:

PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO

En particular, el turismo representa más del 10% del PIB mundial, 12 teniendo un impacto directo sobre los niveles de pobreza a nivel internacional. El sector debe potenciar la creación de puestos de trabajo decente que repercutan directamente sobre el bienestar de la población local y les ayude a obtener ingresos justos, seguridad y protección social y mejores perspectivas para su desarrollo personal e integración social.



Las empresas del sector Hotelero tienen potencial para generar empleo decente, especialmente para mujeres, jóvenes y grupos desfavorecidos, impulsando la economía y el desarrollo local a través de sus actividades y operar para evitar crisis ambientales y económicas que repercutan en la población.

Las **metas** que se propone el objetivo 1 son:

1. Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares de los Estados Unidos al día.
2. Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.
3. Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los vulnerables.
4. Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación.
5. Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.
 - a) Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones
 - b) Crear marcos normativos sólidos en los planos nacional, regional e internacional, sobre la base de **estrategias de desarrollo en favor de los pobres** que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza

En este Objetivo lo más importante es poder entender la importancia que el sector tiene en el desarrollo de destinos donde aún hay muchos temas del desarrollo y el

Sustentabilidad

bienestar humano no están resueltos y la llegada de nuevas formas de trabajo pueden realmente transformar positivamente esos destinos.

Trabajar con la población local, incorporándolos en todas las necesidades que tenga el emprendimiento es una forma de participar en la consecución del objetivo.

Colaborar con los sectores más postergados de los destinos con ayuda y colaboración para solucionar sus problemas más urgentes también es importante.



Los índices de pobreza en nuestro país, lamentablemente son altos y es deber de todos hacerse eco del principio y ser consciente de la importancia que tiene el desarrollo de un emprendimiento hotelero cuando llega a un destino vulnerable.



OBJETIVO 2: PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

La mayor parte de la pobreza en el mundo se sitúa en zonas rurales, donde además se registran los mayores índices de malnutrición. El turismo puede estimular la productividad agrícola a través de la producción, el uso y la venta de productos locales y al mismo tiempo ofrecer una vía de

ingresos extra a las personas que habiten en los destinos turísticos. Las empresas del sector pueden fomentar un turismo sostenible, que estimule la producción agrícola a través del consumo local, ofrezca modelos de negocio alternativos como el agroturismo y sea respetuoso con el medioambiente y las costumbres locales.



Metas:

1. Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año
2. Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad
3. Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e

insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas

4. Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra
5. Para 2020, mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus especies silvestres conexas, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales y su distribución justa y equitativa, como se ha convenido internacionalmente
 - a) Aumentar las inversiones, incluso mediante una mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agrícola en los países en desarrollo, en particular en los países menos adelantados
 - b) Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales, entre otras cosas mediante la eliminación paralela de todas las formas de subvenciones a las exportaciones agrícolas y todas las medidas de exportación con efectos equivalentes, de conformidad con el mandato de la Ronda de Doha para el Desarrollo
 - c) Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.

Sustentabilidad

Si bien el sector hotelero no es responsable en forma directa del cumplimiento del objetivo 2, es importante que el sector comprenda que puede colaborar sobre todo en los destinos menos desarrollados y con poblaciones pequeñas que utilicen siempre que puedan la producción local, lo que permitiría a muchas familias resolver gran parte de sus sustentos diarios y poder comprar los alimentos que ellos necesitan para una completa alimentación.

